



**FIERA MILANO
CONGRESSI**

POLITICA PER LA SOSTENIBILITÀ



Milano, 1 luglio 2026

Fiera Milano Congressi considera la «sostenibilità» elemento fondamentale della propria strategia allo scopo di promuovere la sostenibilità economica, ambientale e sociale degli eventi ospitati presso le strutture congressuali direttamente gestite, seguendo principi di gestione etica delle risorse, sicurezza, inclusività, integrità e trasparenza. Per questi obiettivi, la società coinvolge a livello operativo tutta la catena di valore, così da influenzare positivamente l'intera industry di riferimento, al fine di ottenere un cambiamento reale ed a lungo termine per tutti.

L'approccio sostenibile di Fiera Milano Congressi, in riferimento alle dimensioni ambientale, sociale ed economica, si ispira ai seguenti principi:

DIMENSIONE AMBIENTALE:



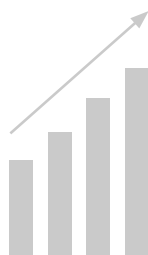
- Tutela della biodiversità degli spazi interni ed esterni
- Massimizzazione della economia circolare (minimizzazione prodotti monouso e gestione dei rifiuti)
- Riduzione degli sprechi e gestione delle eccedenze alimentari
- Efficientamento dei consumi energetici e approvvigionamento di energia da fonti rinnovabili
- Utilizzo di materiali e prodotti rispettosi dell'ambiente
- Promozione della mobilità sostenibile
- Efficienza idrica
- Controllo e riduzione delle emissioni inquinanti

DIMENSIONE SOCIALE:



- Accessibilità degli spazi e dei contenuti
- Promozione della diversità e dell'inclusione
- Salute, sicurezza e benessere dei lavoratori e di tutti gli utenti degli spazi
- Sviluppo del capitale umano e valorizzazione delle competenze
- Valorizzazione e tutela del territorio
- Contributo alla diffusione della «cultura della sostenibilità» e della «solidarietà»

DIMENSIONE ECONOMICA:



- Generazione di valore economico sui territori
- Creazione di valore condiviso
- Introduzione di criteri di sostenibilità nella selezione dei fornitori
- Promozione di relazioni eque lungo la catena di fornitura
- Gestione ispirata ai più alti standard di materia etica, integrità e conformità alle normative, incluse quelle interne

La presente politica, che include anche la dichiarazione degli intenti e valori fondamentali per la Sostenibilità, è adottata in conformità alla ISO 14001:2015 e ISO 20121:2024

Fiera Milano Congressi si impegna a:

- valutare in anticipo i rischi, le opportunità, i benefici ed i valori connessi alle proprie attività e porre in atto azioni di mitigazione, volte a migliorare le prestazioni in termini di sostenibilità, minimizzando i potenziali impatti sull'ambiente e in generale sulla sostenibilità, di tutte le nuove attività e di tutti i processi, e, ove possibile, generando un'eredità positiva al termine di ciascun evento ospitato;
- valutare e rendicontare in merito ai risultati ed agli insegnamenti appresi a seguito degli eventi ospitati;
- implementare le procedure necessarie affinché tutte le attività avvengano nel rispetto dei requisiti applicabili, da quelli cogenti a quelli contrattuali ed agli schemi di certificazione in essere, garantendo che tutti coloro che operano nella Società o per conto di essa considerino come elemento fondamentale dell'operato di ognuno, il totale e completo rispetto di tutte le disposizioni legislative applicabili;
- diffondere la cultura della Sostenibilità, attraverso opportune azioni informative nei confronti di tutto il personale, che ne accrescano la professionalità e il livello di consapevolezza;
- prevenire gli incidenti, gli infortuni e le malattie professionali;
- assicurare la disponibilità e l'idoneità di misure di prevenzione e protezione che si ispirino alle best practice in materia di tutela della salute, sicurezza e ambiente;
- assicurare la cooperazione con le Autorità pubbliche e con gli Enti di controllo;
- garantire la manutenzione programmata degli impianti nel rispetto delle prescrizioni in materia di salute, sicurezza e ambiente;
- costruire una catena di fornitura «sostenibile», con l'obiettivo di erogare servizi che, oltre a garantire la piena soddisfazione del Cliente, consentano di minimizzare gli impatti ambientali, sociali ed economici, attraverso l'adozione di una politica di Green Procurement che rivolge particolare attenzione ai criteri ambientali ed agli strumenti di certificazione per la scelta di appaltatori, fornitori e prodotti; all'economia circolare; ai costi nell'intero ciclo di vita dei prodotti acquistati;
- migliorare la comunicazione con gli stakeholder interni ed esterni al fine di condividere ed accrescere l'attenzione sul tema della Sostenibilità, tenendo in considerazione i loro feedback per assicurare il miglioramento continuo delle prestazioni in materia di Sostenibilità;
- adottare soluzioni tecnologiche innovative e digitali per la comunicazione, lo sviluppo e l'erogazione di servizi sempre più efficienti;
- individuare e promuovere iniziative solidali, volte ad accrescere il livello di sostenibilità aziendale, attraverso il contributo derivante dalla sensibilità di ciascuno e dell'azienda nel suo complesso.

I punti sopraindicati costituiscono anche il quadro di riferimento per stabilire e ridefinire gli obiettivi a breve, medio e lungo termine, ed i traguardi in materia ambientale e di sostenibilità degli eventi, tra i quali, in linea con il Piano Strategico 2024-2027 del Gruppo Fiera Milano.

Fiera Milano Congressi si impegna altresì ad attuare e mantenere un sistema di controllo continuo delle prestazioni del proprio Sistema di Gestione per l'Ambiente e la Sostenibilità degli Eventi, assicurando il miglioramento dello stesso in applicazione degli standard di riferimento, al fine di perseguire l'incremento del livello di sostenibilità degli eventi ospitati.

L'Amministratore Delegato

Matteo Trezzi



**FIERA MILANO
CONGRESSI**